

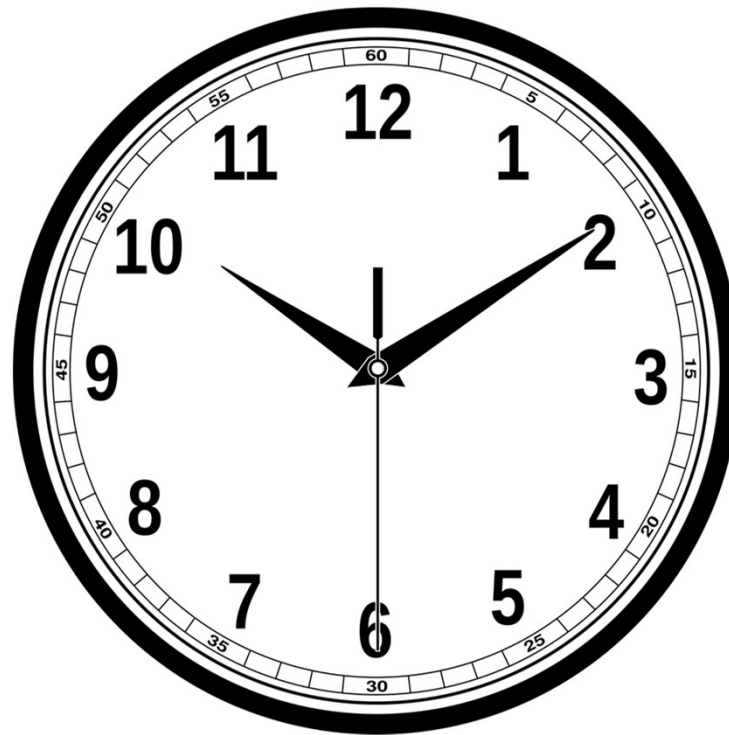
# ASSEMBLÉE GÉNÉRALE



**3 Février 2025**

**CARRÉ des ASSOCIATIONS MULHOUSE**

**NOUS COMMENÇONS DANS 5 MIN**



## ORDRE DU JOUR

1. Accueil
2. Approbation PV AG 2024
3. Rapport moral et activité 2024
  - Présentation résultats enquête Producteurs
4. 2025 dans tout cela? Nos projets prioritaires
5. Point financier – Trésorerie – Bilan 2024 & prévisionnel 2025
  - nomination des réviseurs aux comptes
6. Votes: Renouvellement des membres du CA
7. Table Ronde: Agriculture Biologique: Quelles perspectives pour 2025 ?
8. Fin AG 21h30



## ACCUEIL

Mot d'accueil & remerciements

Approbation du PV de l'AG 2024



# RAPPORT MORAL

Que dire de 2024? Cette année fût très difficile pour les producteurs.

Les intempéries se sont enchaînées les une après les autres

Baisse de la production en quantité et en qualité

Maladies qui ont touchées les cheptels en deuxième partie d'année

Ceci, cumulé aux difficultés des années précédentes fait que certaines fermes du réseau sont en (grande) difficulté/ fragilité.

Rhénamap a focalisé ses actions à faire (re)connaître les bienfaits du “Produire et consommer autrement” par une présence publicitaire grand public importante. Les réactions sont positives mais difficilement quantifiables. D'autres actions (tabliers et paniers de Noël) de fin d'année ont permis de se faire connaître de façon plus ciblées.

Notre choix de consommer en AMAP participe à la vie locale, la dynamisation des territoires par le maintien des exploitations et de tous les métiers attenants.

Inutile de vous rappeler que par cet engagement réciproque, les producteurs sont rémunérés au juste prix et ont la visibilité sur leur production. Tous les producteurs interrogés nous l'ont confirmé. Les AMAP sont et restent le système de distribution qui leur permet d'être bénéficiaire. Les autres moyens de distribution sont plus aléatoires et ils n'ont pas la “main dessus”.

Nous avons bénéficié d'une alimentation locale et saine, **nous avons tous joué un rôle:**

Rhénamap a promu les producteurs du réseau et agit pour les soutenir au mieux

Nous tous, amapiens, avons concrètement soutenu les producteurs en nous abonnant, en venant régulièrement,...

Vous, les producteurs avez régalé nos papilles, vous êtes le meilleurs atout!

Restons mobilisés et surtout continuons à agir!





# RÉTROSPECTIVE 2024: Rhénomap sur tous les fronts...



🎵 Dhruv Go... Essayer Journees d'Octobre



**Chaque mercredi de 17h30 à 19h00**  
**Huningue école Marcel Pagnol**  
**Abonnements produits locaux, Bio et de saison**

**Agriculteur : un métier de passion**  
[www.rhenamap.org](http://www.rhenamap.org)



Produire et Consommer autrement  
 Engagés pour Vivre et Travailler autrement

**Rhénomap**

Aujourd'hui, plus que jamais, appliquons-le!



... même au cinéma lors de ciné-rencontres-débats



Diffusions théorie du Boxeur

St Louis,

Altkirch avec La sécurité sociale de l'alimentation

Mulhouse avec Moulin Nature & CCFD

## RÉTROSPECTIVE 2024

Des producteurs & artisans ont quitté le réseau...



Véronique & Christophe Thévenot



Émilie et Olivier Rominger



Cédric Koehl



## RÉTROSPECTIVE 2024

... d'autres ont rejoint le réseau.

Cela nous permet d'élargir la gamme de produits du réseau

Samantha et Sébastien Mary à Huningue, Landser et Mulhouse  
Poulet et noisettes



Florence Fonds-Montmaur  
à Mulhouse et Riedisheim  
Champignons



## DE BELLES INITIATIVES...

Vie du réseau:

Transition et transmission des brasseries

Les paniers solidaires à Landser: association CARITAS & Rhénamap

Déjà 700 € de dons en 3 distributions.

Et comme toujours

- Réunions Interreg: Coordination trinationale
- Consortium Pour une Sécurité sociale de l'alimentation - Alsace
- Réunions PAT, Projets Alimentaires Territorial
- Initiative Mangeons local qui prend de l'ampleur

Rencontres épisodiques avec le CCFD, Moulin nature et MCC



### ACTION de SOUTIEN PANIER SOLIDAIRES au profit de CARITAS

La section locale de CARITAS Alsace (Kembs, Landser, Sierentz) mène une action pour offrir des paniers solidaires aux personnes en précarité alimentaire qui sont en constante augmentation et ainsi leur permettre d'accéder à une alimentation saine et de qualité.

Si vous souhaitez vous associer à cette action, votre don permettra à CARITAS de se fournir en légumes frais Bio auprès de l'AMAP "Cœur du Sundgau". Les légumes seront distribués localement, aux personnes inscrites auprès de Caritas.

Le montant versé vous donnera droit à une déduction fiscale de 75%.

Nous vous remercions pour votre soutien.

Odie Kachler (Caritas) & Maurice Messner (Rhénamap)

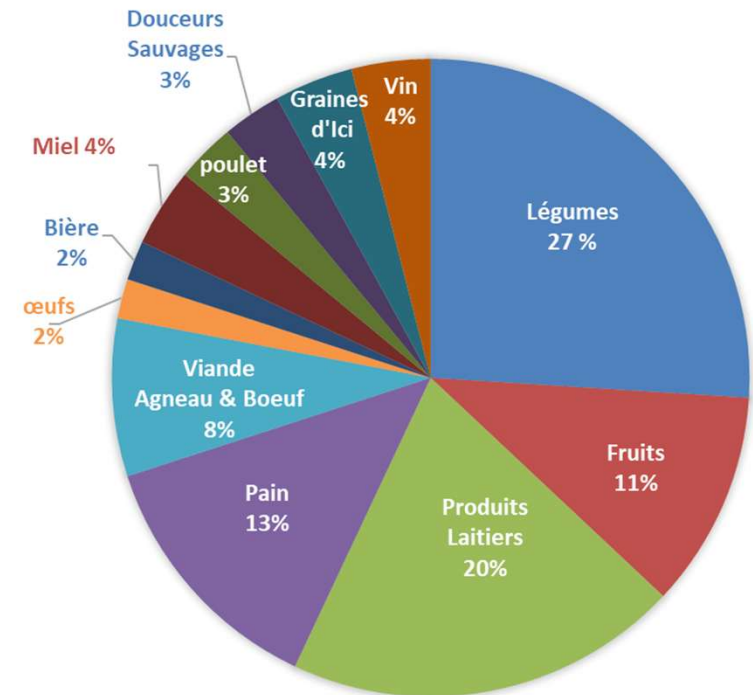
# RHÉNAMAP & Les CONTRATS (fin 2024)

- Une large gamme de produits frais avec des nouveautés :
  - Légumes et fruits de saison,
  - Viandes (bœuf, agneau, porc et poulet),
  - Pain
  - Produits laitiers: lait et fromages (vache, brebis, chèvres)
  - Miel
  - Produits secs & huile
  - Pâtes, tisanes,...
  - Vin
  - Bière

Nouveautés: Poulets et champignons sans oublier les pâtes (Jöel)

- Env. 480 adhérents - relativement stable
- +/-1350 contrats (légère baisse/ 2023) et +/- 360 commandes pour huile d'olive, produits châtaignes et agrumes.
- 2.7 contrats par adhérents (légère baisse)
- 53% des consom'acteurs ont plus d'un contrats

REPARTITION ABONNEMENTS FIN 2024



## RHÉNAMAP & LES AMAP VU PAR LES PRODUCTEURS

### QUELQUES RÉSULTATS IMPORTANTS

En AMAP, le nombre d'amapiens et le chiffre d'affaire a tendance à baisser en 2024 par rapport à 2023

Certains producteurs ont une part infime de leur commercialisation en AMAP

- 6 producteurs ont moins de 5% de CA en AMAP,
- 2 ont un CA >40%.

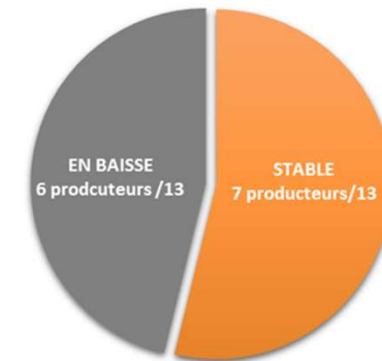
Note 1 : A titre de comparaison, il atteint 70 à 75% dans d'autres régions.

Note 2 : Les autres modes de commercialisation sont : magasin de producteurs, marchés, vente directe,.... mais là aussi les ventes baissent

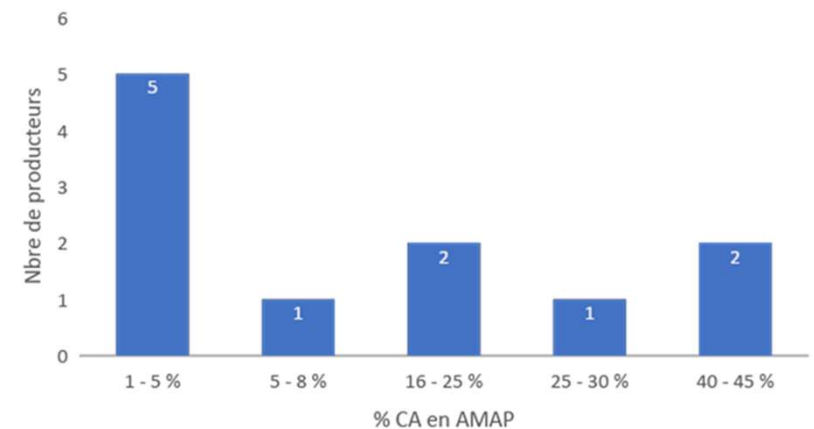
### Plus-value du système des AMAP:

- convivialité, rencontre avec les producteurs, c'est ce qui nous différencie des autres modèles
- C'est la commercialisation qui nous permet **le meilleur bénéfice et de vivre de notre métier**

Evolution CA 2024/2023



QUEL % du CA de vos fermes en AMAP?





## ENQUÊTE PRODUCTEURS : LES + et LES -

- + Un attachement fort au réseau
- + Diversité des produits sur les lieux => plus de dynamisme
- + Bonne ambiance, convivialité et relation Amapiens & producteurs
- La notion de valeur AMAP tend à se perdre: irrégularité des amapiens, les producteurs ne se connaissent plus tous, disponibilité...
- Baisse de visibilité du BIO et multitude d'informations contradictoires
- Un leitmotiv : les lieux de distribution à améliorer (Mulhouse et Altkirch en particulier)
- Mauvaise visibilité sur les sites et des sites
- Un fort engagement pour les producteurs en temps et trajet
- Difficultés sur les fermes principalement liées aux aléas climatiques



## ACTIONS EN 2025: VISIBILITÉ DES PRODUCTEURS...

### ... POUR AUGMENTER LE NOMBRE D'ABONNEMENTS ET LE CA

#### Revenir à certain fondamentaux

- Renforcer les liens sur les sites & implications des amapiens sur les sites: référents, aide à la distribution, ...
- Trouver qq'1 pour prendre son panier en cas d'absence,
- régularité, ...

#### Visibilité des producteurs sur les sites

- Signalétique par producteurs sur les sites de distributions + lumière
- Amap'éro par producteurs, pour que les amapiens connaissent toutes les offres sur les sites de distributions
- Améliorer la visibilité et le confort des sites de distributions

#### Opérations ponctuelles

- Paniers de Noël & chèques cadeaux
- Journées des associations (Mulhouse, Riedisheim, St Louis, Altkirch,...)
- Initiatives PAT, Consortium InterReg, Mangeons Local,...



## ACTIONS EN 2025: VISIBILITÉ DES PRODUCTEURS...

### Communication aussi bien en interne qu'en externe

- Créer des fils WhatsApp par site
- Refonte de notre site internet "porte d'entrée" de Rhénamap
- Cycle de conférences, soirées débats éventuellement conjointement avec des partenaires pour renforcer les synergies avec nos partenaires et se faire connaître du plus grand nombre
- Bouche à Oreille & convaincre des nouveaux
- Publication presse
- Lutte contre le dénigrement du BIO

Enfin,

**Fête des AMAP:** ferme Better en mai ou juin avec de nombreux stands pour les producteurs

Le but affiché est d'assurer que

Rhénamap devienne LA référence du direct producteurs/ consommateurs pour la consommation des produits sains et de qualité en sud Alsace!

Le soutien aux producteurs ne faiblit pas

Le nombre d'amapiens augmente



# POINT FINANCIER – TRÉSORERIE – BILAN 2024

Dépenses	Montant	Part	Recettes	Montant	Part	Remarques
			Cotisations producteurs	14 428,80 €	37,02%	
			Cotisations amapiens	7 726,25 €	19,82%	
Dons	200,00 €	0,67%	Dons	207,50 €	0,53%	Don à l'église et dons amapiens
Boutique	6 324,70 €	21,13%	Boutique	7 534,70 €	19,33%	Huile d'olive, châtaignes, paniers Noël, Forêt enchantée
			Subventions	9 019,20 €	23,14%	Gerplan, Sundgau (avec amortissement)
			Intérêts	60,38 €	0,15%	
Fournitures administratives	276,99 €	0,93%				
Communication	18 798,75 €	62,81%				Communication globale (JDS, radio France, sacs...)
Frais bancaires	202,27 €	0,68%				
Logiciel Compta	90,00 €	0,30%				Basicompta
Evenements	363,65 €	1,21%				Locations salles
Animation lieux distribution	1 418,08 €	4,74%				lumière, amapéros, Mannalas
Assurance	1 009,12 €	3,37%				Macif
Honoraires	1 080,00 €	3,61%				Comptable
Dotation aux amortissements	591,00 €	1,97%				Barnums, subvention
Stock	-450,00 €	-1,50%				tabliers
Autres	25,85 €	0,09%	Autres	0,14 €		
<b>Total dépenses</b>	<b>29 930,41 €</b>		<b>Total recettes</b>	<b>38 976,97 €</b>		
			<b>Bénéfice</b>	<b>9 046,56 €</b>		

Trésorerie au 31/12/24 :

Compte courant	1 735,17 €
Compte d'épargne	16 347,25 €
Caisse	79,01 €
<b>TOTAL</b>	<b>18 161,43 €</b>





# POINT FINANCIER – TRÉSORERIE – PRÉVISIONNEL 2025



Nous avons renégocié quelques contrats  
Ce qui nous permet des économies:

- Mailing
- Comptable
- Assurance

Nous avons résilié le contrat avec le comptable . Des volontaires pour réviser les comptes 2025?

[Budget prévisionnel BasiCompta.xlsx](#)

[Budget Prévisionnel](#)

## Rhenamap

## Budget Prévisionnel

Exercice du 01/01/2025 au 31/12/2025

export BasiCompta au 02/02/2025

Charges	Montant	Produits	Montant
<b>60 - Achat</b>	<b>4,905.00</b>	<b>70 - Vente de produits finis, prestations de services, marchandises</b>	<b>3,000.00</b>
Achats d'études et de prestations de services	0.00   +	Prestation de services	0.00   +
Achats non stockés de matières et de fournitures	3,750.00   +	Vente de marchandises	3,000.00   +
Fournitures non stockables (eau, énergie)	0.00   +	Produits des activités annexes	0.00   +
Fourniture d'entretien et de petit équipement	1,155.00   +		
Autres fournitures	0.00   +		
<b>61 - Services extérieurs</b>	<b>990.00</b>	<b>74 - Subventions d'exploitation</b>	<b>980.00</b>
Sous traitance générale	0.00   +	Etat (ANS, ARS, ...)	0.00   +
Locations	750.00   +	Région(s)	0.00   +
Entretien et réparation	0.00   +	Département(s)	0.00   +
Assurance	240.00   +		
Documentation	0.00   +		
Divers	0.00   +	Département(s)	0.00   +
<b>62 - Autres services extérieurs</b>	<b>23,480.00</b>		
Rémunérations intermédiaires et honoraires	1,080.00   +	Commune(s)	0.00   +
Publicité, publication	17,465.00   +	subvention communauté de communes et agglomérations	980.00   +
Déplacements, missions	2,000.00   +	Organismes sociaux (à détailler)	0.00   +
Frais postaux et de télécommunications	2,735.00   +	Fédération	0.00   +
Services bancaires, autres	200.00   +	Fonds européens	0.00   +
<b>63 - Impôts et taxes</b>	<b>0.00</b>	ASP	0.00   +
Impôts et taxes sur rémunération	0.00   +	Autres recettes (précisez)	0.00   +
Autres impôts et taxes	0.00   +		
<b>64 - Charges de personnel</b>	<b>0.00</b>	<b>75 - Autres produits de gestion courante</b>	<b>25,620.00</b>
Rémunération des personnels	0.00   +	Dont cotisations	21,650.00   +
Charges sociales	0.00   +	<b>76 - Produits financiers</b>	<b>100.00</b>
Autres charges de personnel	0.00   +	<b>77 - Produits exceptionnels</b>	<b>0.00</b>
<b>65 - Autres charges de gestion courante</b>	<b>125.00</b>	reprises sur amortissements et provisions	0.00   +
<b>66 - Charges financières</b>	<b>0.00</b>	<b>79 - Transfert de charges</b>	<b>0.00</b>
<b>67 - Charges exceptionnelles</b>	<b>200.00</b>	<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>29,700.00</b>
<b>68 - Dotation aux amortissements (provisions pour renouvellement)</b>	<b>0.00</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>29,700.00</b>
<b>69 - Emplois des contributions</b>	<b>0.00</b>	<b>87 - Contributions volontaires en nature</b>	<b>0.00</b>
Secours en nature	0.00	Dons en nature	0.00   +
Mise à disposition gratuite de biens et prestations	0.00   +	Prestations en nature	0.00
Personnel bénévole	0.00	Bénévolat	0.00   +
<b>TOTAL DES CHARGES</b>	<b>29,700.00</b>	<b>TOTAL DES PRODUITS</b>	<b>29,700.00</b>

Résultat : **0.00 €**



## VOTES: RENOUVELLEMENT DU CA par ⅓

### Renouvellement des membres du CA

Pour Mémoire les membres du CA sont:

**Collège producteur** : Frédéric Schwab ; Hervé Tschaen ; Christophe Wanner

**Collège consommateur** : Patricia Augustin; Denise Cafieri; Jean-Marc Cafieri; Pascale Friderich; Geneviève Hengy; Anne-Laure Grimaud- Leclere; Sébastien Koenig; Maurice Messmer; Christophe Montrocher; Mylène Moreau; Stephan Peev; Sébastien Pigeot; Séverine Wollenschneider.

### Composition actuelle du bureau:

Présidente Séverine Wollenschneider

Secrétaire: Sébastien Pigeot

Secrétaire adjoint: Mylène Moreau & Anne Laure Grimaud-Leclere

Trésorier: Sébastien Koenig

Trésorier adjoint: Jean-Marc Cafieri

### MEMBRES SORTANTS

#### Amapiens

- Sébastien Koenig
- Maurice Messner,
- Mylène Moreau,
- Stephen Peev (ne se représente pas)
- Sébastien Pigeot,

#### Producteurs

- Frédéric Schwab,
- Hervé Tschaen (ne se représente pas)

### MEMBRES ENTRANTS

Résultat des votes en fin de réunion



# TABLE RONDE

**Agriculture BIOLOGIQUE: Quelles perspectives pour 2025?**



## 3 sujets principaux

Qu'est ce que la PAC ?

Quels impacts le changement climatique a-t-il en Alsace ?

En quoi, en Alsace, être en BIO est-il pérenne et valorisant ?

suivis par

## Questions/réponses

(merci de garder vos questions pour la fin)







# Christophe WANNER

## L'agneau dans le Pré

WENTZWILLER

Producteurs de viande d'agneau d'herbe



Raphaël GASSER



Coeur du Sundgau

WOLSCHWILLER

Maraîchage - Légumes primeurs



Hervé TSCHAEN



Les Champs d'ORION

REININGUE - SCHWEIGHOUSE-THANN

Maraîchage - Légumes en permaculture





**Matthieu HERMANN**

**Graines d'ici**

**PETIT LANDAU**

**Paysan Céréaliier**





Stephane FERNEX



Ferme du GEISSBERG

BIEDERTHAL

Eleveur



# Premier thème

Qu'est que la PAC ?



Christophe WANNER



Matthieu HERMANN



# Deuxième thème

Quels impacts le changement climatique a-t-il en Alsace ?



Stephane FERNEX



Matthieu HERMANN



Raphaël GASSER





# Troisième thème

En quoi, en Alsace, être en BIO, est-il pérenne et valorisant ?



Hervé TSCHAEN



Raphaël GASSER



Matthieu HERMANN



Stéphane FERNEX



# QUESTIONS / REPONSES

avec tous les producteurs de la table ronde

et

présents ce soir dans la salle

Frédérique SCHWAB (Pom d'Api), Hazaël BONHERT (Cézamie), Emilie LAURENT (Brebis du Draimont),  
Gilles Stehlin (Cœur du Sudgau)

avec une pensée pour ceux qui ne peuvent être avec nous ce soir,

Laurent F., Hervé T., Frédéric S., Julien BETTER (Ferme BETTER) , Joël PFAUWADEL (Ferme des Dahlias),  
Jeanne Marie OKONIEWSKI (Ferme des Hirondelles), Florence FONDS-MONTMAUR (La Pleurotière)





# AG RHENAMAP 2025

## SYNTHÈSE et CONCLUSION



## RESULTAT VOTES: RENOUVELLEMENT DU CA par ⅓

### Membres du CA après élection

**Collège producteur** : Stéphane Fernex; Frédéric Schwab ; Christophe Wanner

**Collège consommateur** : Patricia Augustin (Huningue); Denise Cafieri (Rixheim); Jean-Marc Cafieri (Rixheim); Pascale Chenon (Riedisheim); Geneviève Hengy (Altkirch); Anne-Laure Grimaud- Leclere (Riedisheim); Sébastien Koenig (Mulhouse); Maurice Messmer (Landser); Christophe Montrocher (Rixheim); Mylène Moreau (Rixheim); Sébastien Pigeot (Huningue); Séverine Wollenschneider (Huningue).

**Note POST AG:** Constitution du bureau (élection du 24 février 2025 lors de la réunion du nouveau CA)

Présidente: Séverine Wollenschneider

Secrétaire: Anne Laure Grimaud-Leclere

Secrétaire adjoint: Sébastien Pigeot

Trésorier: Sébastien Koenig

Trésorier adjoint: Jean-Marc Cafieri



# Agissons !

Assurons la continuité des AMAP en 2025 et pour longtemps

- Bouche à oreille pour convaincre une personne de mon entourage professionnel, associatif, amical,... à adhérer
- Est-ce que je connais tous les producteurs qui sont sur le site? Est-ce qu'éventuellement je peux considérer un nouvel abonnement?
- Offrir des produits du réseau à nos amis, famille, ... (les producteurs ont des produits qui se prêtent aux cadeaux: huiles spéciales, champignons, fromages, viande ou légumes pour un BBQ....)
- Proposer à une connaissance de venir prendre son panier en cas d'absence
- S'engager à l'année et venir régulièrement
- Lutter contre le dénigrement du BIO
- Meilleure visibilité des sites

Toutes les idées et actions sont bonnes, n'hésitez pas, soyons inventifs



**Le but affiché est**

**de concrétiser notre soutien aux producteurs,**

**de voir le nombre d'amapiens augmenter**

**Rhénamap devienne LA référence du direct producteurs/ consommateurs pour la consommation des produits sains et de qualité en sud Alsace!**



## MOT DE CONCLUSION

Produire et consommer autrement  
Aujourd'hui plus que jamais appliquons-le!  
**Agissons et soutenons nos producteurs**



# Rhénamap c'est toujours avec le sourire







# A BIENTÔT !

Date prochaine réunion CA : lundi 24 Février

